




Strategische Lösung entlastet interne Organisation

Krupp Uhde 
ThyssenKrupp

Einfach nur Drucken

Drucker sollten eigentlich nur funktionieren. Möglichst reibungslos, möglichst ohne Papierstau, mit stets voller Tonerkassette. Eigentlich ein Kinderspiel, sollte man meinen. Der Alltag indes ist oft ein anderer: Verschiedene Gerätetypen, verschiedene Toner, Defekte. All dies wirkt sich oft hinderlich auf die Produktivität und die Motivation der Mitarbeiter aus. Mit der Idee, die Verwaltung von Druckern in Form eines professionellen Managements zu betreiben und damit das Handling wesentlich zu vereinfachen, wandte sich das Unternehmen Krupp Uhde an seinen IT-Lösungspartner Hewlett-Packard.

HP Printadvantage



Kundenreferenz
Industrie





Krupp Uhde ist ein selbständiges Unternehmen innerhalb des ThyssenKrupp Konzerns – Sparte Technologie. Weltweit beschäftigt sind dort mehr als 3.300 Mitarbeiter, davon allein in Deutschland 1.500 an den Standorten Dortmund, Ennigerloh, Bad Soden, Heidelberg und Hagen.

Die Druckerlandschaft ist in dem seit 80 Jahren bestehenden Unternehmen natürlich gewachsen. Je nach Bedarf und auf Grund steigender Anforderungen wurden neue Geräte angeschafft. „Wir haben dabei immer darauf geachtet, keinen ‘Wildwuchs’ zuzulassen, sondern unsere Drucklandschaft übersichtlich zu gestalten“, betont Ulrich Hegemann, als Leiter OfficeSupport innerhalb der Information System Division sozusagen der „Herr der IT-Endgeräte“. So wurden in seinem Bereich in den vergangenen vier Jahren ausschließlich HP Drucker angeschafft. Insgesamt besteht die Druckerlandschaft aus 350 Druckern, überwiegend HP Netzwerk-Laserdrucker, zusätzlich HP Tintenstrahldrucker. Im Rahmen einer grundsätzlichen Analyse der bestehenden Druckerlandschaft entschloss sich Ulrich Hegemann, völlig neue Wege zu beschreiten.

„Das Druckermanagement war zu aufwendig geworden. Ich habe nach einer sinnvollen Alternative gesucht, die uns das Handling erleichtert und gleichzeitig hilft, Kosten zu senken“, skizziert Hegemann seine Überlegungen, mit denen er schließlich an HP herantrat.



Bei HP fiel diese Anfrage auf fruchtbaren Boden. So hatte die Service-, Finanz- und Druckerdivision erst kurz zuvor eine völlig neue Lösung für den Komplet-Service von Druckersystemen vorgestellt: HP Printadvantage. Dieses Konzept hebt die Verwaltung von Druckern auf ein neues, professionelles Niveau und bindet sie in eine unternehmensweite Strategie ein.

HP Printadvantage – Komplett-Service aus einer Hand

HP Printadvantage ist eine Full-Service-Lösung, die sämtliche Leistungen rund um das Drucken abdeckt. Hierzu zählen neben der Anschaffung und Installation der Drucker weitere Leistungen wie Wartung, Support und die Bereitstellung von Verbrauchsmaterial.

Nur wenige Unternehmen wissen, was ihre Druckumgebung tatsächlich kostet. So nimmt eine vermeintliche Selbstverständlichkeit wie der Druckbetrieb eine beträchtliche Menge an Zeit, Anstrengung, Aufwand und Betriebsmittel in Anspruch und bindet Kapital und Arbeitskraft. Während die Kosten für den Einkauf und die Nutzung der Geräte rund 25 Prozent betragen, entfällt der weitaus größere Anteil auf den Betrieb, den Support, die Wartung und die Verwaltung. „HP Printadvantage

zielt darauf ab, die Druckumgebung kostengünstig zu verwalten und dem Unternehmen Geschäftsvorteile zu bringen. Vereinheitlichte Arbeitsprozesse, optimiertes Kostenmanagement, Kostenkontrolle und ein festes Druck-Budget sind die wichtigsten geldwerten Vorteile“, erläutert Oliver Gabriel, HP Hardcopy Account Manager, die zentralen Aspekte der Lösung.

Monatlicher Festpreis

Im Rahmen des Vertrages hat Krupp Uhde ca. 150 HP Drucker – überwiegend HP LaserJet, nur 4 verschiedene Typen – gemietet. Vorhandene Geräte wurden in das Konzept integriert. Aufgrund einer Verbrauchsschätzung, die HP und Krupp Uhde gemeinsam erstellt haben, zahlt das Unternehmen hierfür einen monatlichen Festpreis. Dieser Festpreis – der für ein Jahr fixiert ist – umfasst neben den Mietraten weitere Leistungen von HP: Support, Wartung, Toner, Hotline, monatliche Verbrauchsberichte an den Kunden. „Wir profitieren in mehrfacher Hinsicht von diesem Konzept“, führt Ulrich Hegemann weiter aus. „Wir haben einen Fixpreis und können somit für ein Jahr sagen, welche Kosten für unsere Drucklandschaft anfallen. Basis ist der tatsächliche Tonerverbrauch. Nach einem Jahr wird entsprechend des Verbrauchs der Fixpreis überprüft und gegebenenfalls nach unten oder oben angepasst. Verbrauchen wir also weniger, erhalten wir eine

HP Printadvantage auf einen Blick:

- alle HP LaserJet Drucker (Farbe und schwarzweiß) einschließlich HP LaserJet Multifunktionsprodukte, HP Designjets, HP Business Inkjets einschließlich Zubehör
- HP Tonerkassetten und Tintenpatronen mit Lieferung „on demand“ innerhalb 24 Stunden
- HP Wartung – inkl. aller Wartungs-Kits
- HP Support und Vor-Ort-Service innerhalb von 4 Stunden oder am nächsten Arbeitstag
- HP Printadvantage Premium Hotline
- HP Printadvantage Online Verbrauchsberichte
- Abrechnung auf Basis eines monatlichen Festpreises.

Optional:

- HP Printmonitoring (vollautomatischer Abruf von Verbrauchsmaterial)
- Schulung, Installation, andere Services.

Gutschrift auf die Monatsrate im nächsten Jahr, die dann niedriger wird. Der Preis ist also verbrauchsbasiert und fair.“

Die Verwaltung der Druckumgebung konnte mit HP Printadvantage erheblich vereinfacht werden. HP ist zuständig für den Support und die Wartung der Geräte. Die Verbrauchsmaterialien werden automatisch angefordert, HP ist zuständig für die Beschaffung, die Lagerung, den Einbau und sogar die Entsorgung. „Wir müssen keine individuellen Bestellungen tätigen abgeben und keine gesonderten Rechnungsvorgänge für geordnetes Material bearbeiten. All dies wird im Rahmen des Printadvantage-Vertrages abgewickelt und entlastet unseren Einkauf.“

Eine weitere Erleichterung bezieht sich auf die Bevorratung. „Für unsere unterschiedlichen Tonerkartuschen benötigten wir früher ein großes Lager. Dadurch war viel Kapital gebunden. Dies entfällt jetzt dank HP Printadvantage. Hinzu kommt, dass wir die Vielfalt der Kartuschen erheblich reduziert haben.“

Auch der Support für die Drucker konnte erheblich vereinfacht werden. Wir haben die Wartung quasi eingebaut. Ist ein Gerät defekt, wird es am nächsten Arbeitstag ausgewechselt – bei Bedarf und einem anderen Support Level sogar innerhalb von nur vier Stunden. Früher indes musste ein Mitarbeiter von Krupp Uhde den Techniker anrufen und unter Umständen lange Wartezeiten in Kauf nehmen, falls das Gerät nicht Vor-Ort repariert werden konnte. „Hierfür haben wir eine Hotline. Ein Anruf genügt, alles andere ist Aufgabe von HP!“

Auf Heller und Pfennig!

HP Printadvantage informiert das Unternehmen Krupp Uhde über das aktuelle Druckvolumen jedes einzelnen Druckers. Per E-Mail wird Ulrich Hegemann regelmäßig darüber informiert, wie viele Seiten auf welchem Drucker gedruckt werden. Er kann so beispielsweise auf einen Blick erkennen, welcher Drucker überlastet ist und auf welchem Gerät noch Kapazitäten frei sind. Dies ist vor allem interessant angesichts der unterschiedlichen Preise je gedruckter Seite, die von Druckertyp zu Druckertyp variieren. „Ist beispielsweise ein Drucker mit einem niedrigen Seitenpreis nicht ausgelastet, ein anderer jedoch mit einem weitaus höheren Seitenpreis, kann ich die Drucker umplatzieren und dadurch mein Druckkonzept optimieren.“ Als sehr positiv bewertet Hegemann auch das überaus flexible Vertragsmanagement, das die Integration vorhandener HP Drucker in das Printadvantage-Konzept erlaubte.

Neben der Möglichkeit, die Gesamtkosten der Druckumgebung zu senken, wertet Ulrich Hegemann die organisatorische Entlastung als zentralen Vorteil von HP Printadvantage. „Wir müssen uns um nichts kümmern, sondern können uns auf unsere

strategischen Aufgaben konzentrieren. Selbst der Toner austausch wird erledigt. Ein weiterer Vorteil ist der hochwertige Vor-Ort-Support. Defekte Geräte werden sofort ausgetauscht oder repariert. Gleichzeitig hat mir HP Printadvantage ein wirkungsvolles Werkzeug in die Hand gegeben, mit dem ich eine detaillierte Übersicht über die Druckerumgebung in unserem Unternehmen sowie die anfallenden Kosten erhalten. Dieser Mehrwert rechnet sich in Heller und Pfennig.“

Weiterführende Informationen erhalten Sie unter:

www.hp.com/de/printadvantage

Porträt Krupp Uhde

Gründungsjaar: 1921

Firmengründer: Dr. Ing. h. c. Friedrich Uhde

Anzahl Mitarbeiter: 3.300

Umsatz: 557,5 Mio. EURO

(im Geschäftsjahr 2000/2001)

Planung und Bau von Chemie- und anderen Industrieanlagen, z. B. für die Produktion von Düngemitteln, organische Chemie, Polymere, Chlor/Natronlauge und Anlagen für die Öl-, Gas- und Pharma-Industrie.

Hewlett-Packard GmbH

Herrenberger Straße 110 – 140

D-71034 Böblingen

<http://www.hp.com/de>

Änderungen vorbehalten.

© Hewlett-Packard GmbH 2002

5981-0020DEDE

Gedruckt in Deutschland 02/2002

Kreation und Produktion:

MaCS GmbH, Oberschleißheim

